



Das Kosmetikseminar
für Krebspatientinnen

Kosmetik und Krebs -



DKMS LIFE

gemeinnützige Gesellschaft mbH

Hintergrund - Aufgaben



 Rund 200.000 Frauen erkranken jährlich neu an Krebs, etwa 47.000 davon an Brustkrebs.

 Die Behandlung mit Chemo- oder Strahlentherapie bedeutet für sie erst einmal Hoffnung auf Leben.

 Doch die gravierenden Nebenwirkungen erleben vor allem die meisten Patientinnen wie eine weitere, schmerzliche Krankheit:

 Haarausfall, der Verlust von Wimpern und Augenbrauen sowie starke Hautirritationen verändern das Aussehen dramatisch.

Hintergrund - Aufgaben



So entwickelt sich der Kampf gegen den Krebs auch zum täglichen Kampf mit dem eigenen Spiegelbild.



Viele Patientinnen fühlen sich zusätzlich von der Krankheit gezeichnet, verlieren an Selbstwertgefühl und ziehen sich zurück.



Kosmetik hilft hier Krebspatientinnen zu ermutigen, wieder in den Spiegel zu schauen und auf gekonnte Art „Farbe ins Leben“ zu bringen.

Ziele



- 

Die gemeinnützige Gesellschaft DKMS LIFE hat sich zur Aufgabe gemacht, Krebspatientinnen während oder direkt nach der Therapie Hilfe im Umgang mit den äußeren Veränderungen anzubieten.
- 

Die Idee ist einfach:
Sich wohl fühlen fördert das Selbstwertgefühl und damit den Heilungsprozess und die Gesundheit.
- 

Die Seminare sollen Hilfe zur Selbsthilfe geben.
Sich wohler fühlen durch gutes Aussehen und damit Lebensmut gewinnen.
- 

Kosmetik kann Frauen in einer lebensbedrohlichen Situation Hoffnung, Würde und **Lebensqualität** schenken.

Drei Leitsätze der Kosmetikseminare



Die Seminare sind für die Patientinnen kostenfrei.



Sie sind **nicht** medizinisch.



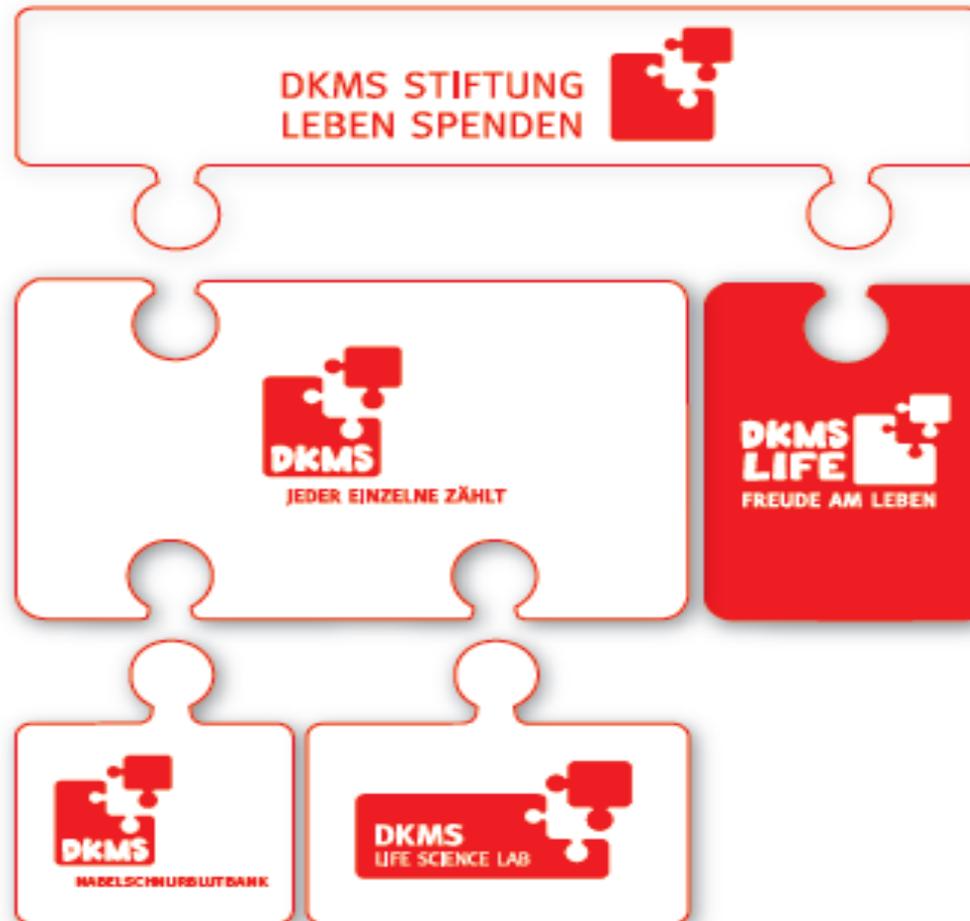
Sie sind produktneutral, d.h. es wird keinerlei Produktwerbung damit verbunden.

Organisation



-  DKMS LIFE ist die Schwestergesellschaft der DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei, der weltweit größten Stammzellspenderdatei.
-  Das Kosmetikseminar für Krebspatientinnen ist im Verbund mit dem internationalen Projekt „Look Good ... Feel Better“.
-  Die Kosmetikseminare werden in Koordination mit Kliniken, Krebsberatungsstellen oder onkologischen Praxen organisiert.

Organisation



LOOK GOOD...FEEL BETTER Workshops in 21 Ländern



Argentinien - Australien - Belgien
Dänemark - Deutschland - Frankreich
Großbritannien - Holland - Irland - Israel
Italien - Kanada – Neuseeland - Norwegen
Polen - Portugal - Schweden - Schweiz
Singapur - Südafrika - USA



Look Good...Feel Better®

Weltweit haben über 1 Millionen Frauen seit
1989 an den Seminaren teilgenommen.



Entstehung

-  **1987:** Gründung „Look Good...Feel Better“ durch CTFA (Cosmetic Toiletry and Fragrance Association) in USA.
-  **1995:** Gründung der gemeinnützigen Gesellschaft mbH **Aktiv gegen Krebs** mit Unterstützung der **Lancaster Group**.
-  Drei Pilotprojekte fanden in der Mildred Scheel Akademie der Deutschen Krebshilfe in Köln statt.
-  **1996:** Neben den Firmen **Lancaster Group** und **Margaret Astor** kommen **Estée Lauder Companies**, **Parfums Christian Dior** und **Juvena Produits de Beauté** als Partnerfirmen hinzu.
-  **2002:** **AGK** wird 100%ige Tochter der **DKMS Stiftung Leben Spenden**.

Entstehung



2004: L'Oréal PARiS wird weitere Partnerfirma und „Freude am Leben“ geht einen **Verbund mit dem amerikanischen Vorbild „Look Good...Feel Better“** ein.



2005: Henkel, A brand like a friend wird neue Partnerfirma.
- **Oil of Olaz** und **Max Factor by Ellen Betrix** werden **Co-Partner**
- **10 Jahre AGK** und die Umfirmierung **DKMS LIFE gGmbH**



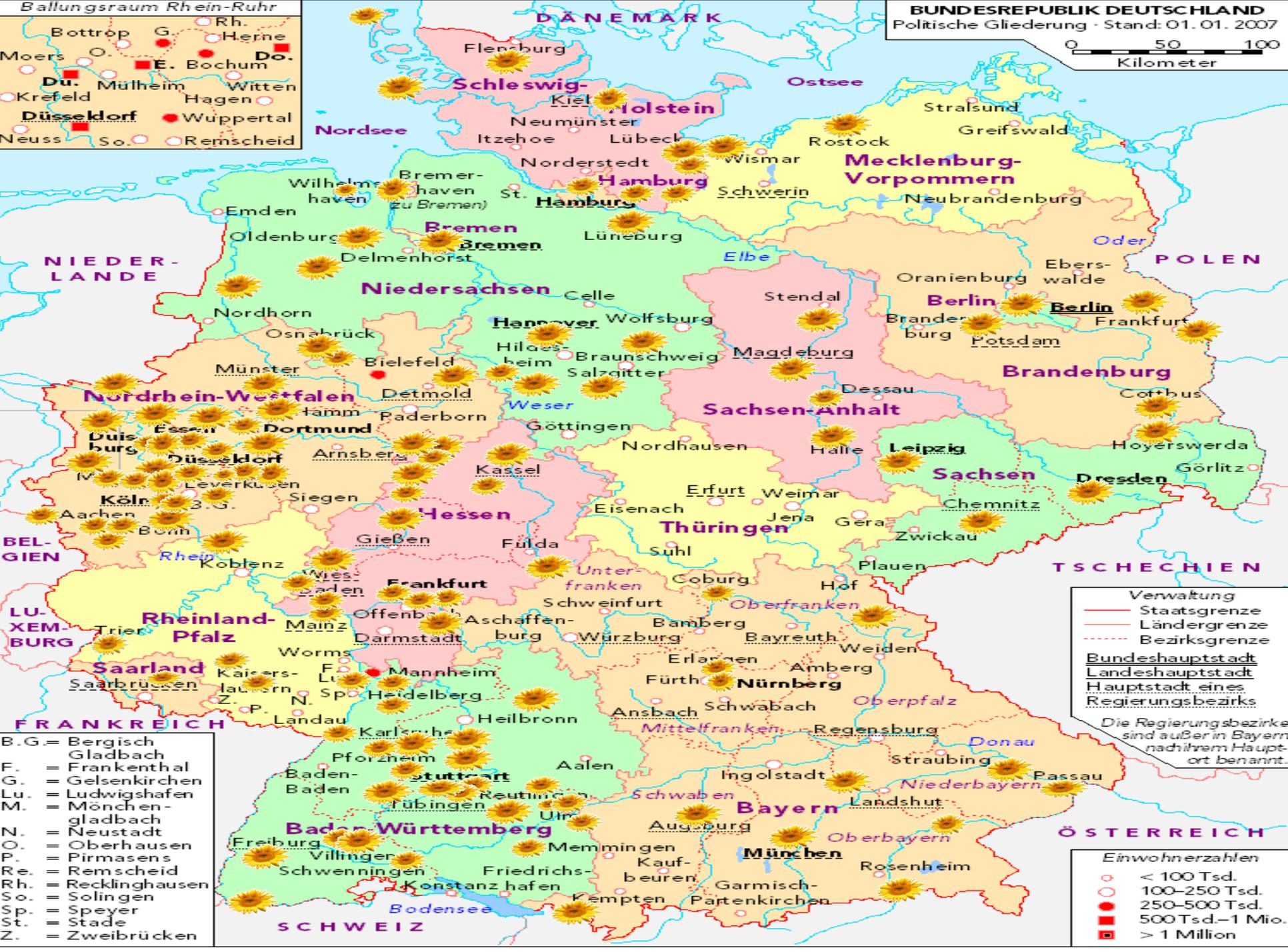
2006: Shiseido Deutschland GmbH wird neue Partnerfirma



2008: Avène und **ARTDECO** werden neue Partnerfirmen und **Douglas** unterstützt das Programm als **Handelspartner**



Seit 1995 haben insgesamt **67.000 Patientinnen** an den **Kosmetikseminaren teilgenommen!**



- B. G. = Bergisch
- F. = Frankenthal
- G. = Gelsenkirchen
- Lu. = Ludwigshafen
- M. = Mönchengladbach
- N. = Neustadt
- O. = Oberhausen
- P. = Pirmasens
- Rh. = Remscheid
- Re. = Recklinghausen
- So. = Solingen
- Sp. = Speyer
- St. = Stade
- Z. = Zweibrücken

Verwaltung

- Staatsgrenze
- Ländergrenze
- ⋯⋯⋯ Bezirksgrenze

Bundeshauptstadt
Landeshauptstadt
Hauptstadt eines Regierungsbezirks

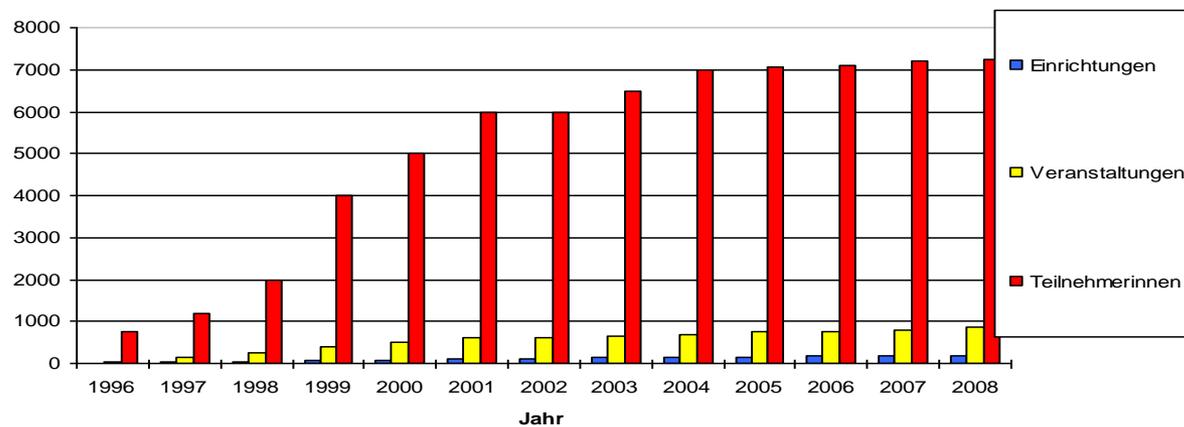
Die Regierungsbezirke sind außer in Bayern nach ihrem Hauptort benannt.





Jahr	Einrichtungen	Veranstaltungen	Teilnehmerinnen
1996	15	50	750
1997	31	130	1200
1998	51	250	2000
1999	67	400	4000
2000	85	500	5000
2001	100	600	6000
2002	114	600	6000
2003	130	650	6500
2004	140	700	7000
2005	155	750	7050
2006	165	750	7100
2007	168	800	7200
2008	170	850	7250
Gesamt		7030	67050

Das Kosmetikseminar für Krebspatientinnen





**2009 werden 950 Seminare
in 185 Einrichtungen
geplant !**

Ablauf eines Seminars



-  Die Patientinnen melden sich direkt bei der Organisatorin an
-  Maximal 10 Frauen nehmen an einem Seminar teil
-  Jede Patientin erhält eine Kosmetiktasche mit 13 Produkten
-  Ein Seminar dauert ca. 1 ½ Stunden
-  Die Kosmetikexpertin demonstriert an sich selbst die einzelnen Schminkschritte
-  Alle Frauen nehmen **aktiv** teil – es handelt sich um ein „Mitmachprogramm“





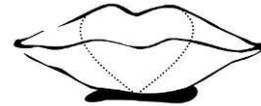
Bei Wimpernverlust:

Mit dem Eyeliner oder Kajalstift kleine Punkte (ist einfacher als ein durchgezogener Lidstrich) direkt auf den oberen Lidrand auftragen. Das Auge gewinnt an Ausdruckskraft.



Kosmetik-Tipp:

Am Anfang immer einen Lipliner in einer „unauffälligen“ Farbe benutzen, damit man eventuellen Übermalungen nicht so stark sieht. In der Mitte des Mundes zwischen Ober- und Unterlippe ein „Herz“ andeuten. Durch diese Führungslinie ist es leichter die Lippenkontur von außen nach innen nachzumalen.



Wie erfahren die Patientinnen von dem Seminar ?



Innerhalb der Klinik werden Plakate mit dem nächsten Termin ausgehängt und Einladungen verteilt



Die Termine können auch bei der DKMS LIFE in Köln erfragt werden



Auf der Homepage: www.dkms-life.de stehen die aktuellen Termine



**Einladung zum kostenlosen
Kosmetikseminar für
Krebspatientinnen.**

Die Idee: Hilfe zur Selbsthilfe – durch gestärktes Selbstwertgefühl den Heilungsprozess und die Gesundheit fördern.

Die Kosmetikseminare: Maximal 10 Teilnehmerinnen lernen von professionellen Kosmetikerinnen in einem ca. 1,5-stündigen „Witmachenseminar“ Tipps zur Gesichtspflege und zum Schminken, um die lässigen Folgen einer Chemo- oder Strahlentherapie mit einfachen Tricks zu kaschieren.

Nehmen Sie sich etwas Zeit für Ihr Wohlbefinden. Machen Sie mit.

Datum: _____
Zeit: _____
Ort: _____

Anmeldung:
Ansprechpartner: _____
Telefon: _____

Für die freundliche Unterstützung unseres Programms dankt DKMS LIFE Ihre Partner

LANCASTER ASTOR Christian Dior ESTÉE LAUDER L'ORÉAL PARIS JANESE JIVEIDO L'ORÉAL PARIS

...in Verbund mit

OLAZ' BÄCKERY

DKMS LIFE gemeinnützige Gesellschaft mbH
Schindlerstraße 63-65 • 50935 Köln • Tel. 0221/940 58 2 170 • Fax 0221/940 58 2 00
info@dkms-life.de • www.dkms-life.de
Spendenkonto: DKMS LIFE • Deutsche Bank AG, Bredingener • BIC: 440 700 05 • Kontonr. 131 508

DKMS LIFE
FREUDE AM LEBEN

Wo finden die Seminare statt ?



Innerhalb der Klinik auf der onkologischen Station





DKMS LIFE

- Zentrale in Köln, verantwortlich für die Planung und die Produkte
- Veröffentlichung der Termine



Organisation vor Ort

- Krankenschwester, Arzt, etc. Verwaltet das Material vor Ort
- Lädt die Patientinnen zum Seminar ein
- Nimmt alle Anmeldungen entgegen
- Bereitet mit der Kosmetikerin das Seminar / Raum vor



Kosmetikexpertin

- Meldet sich 2 Tage vor Seminarbeginn bei der Organisatorin

Unterstützungsbedarf: drei Säulen



I) Kosmetikprodukte

II) Finanzmittel



III) Kosmetikexpertinnen (manpower)



Unterstützung nur durch Spenden

- DKMS LIFE ist ausschließlich auf Spenden angewiesen. Darüber hinaus erhält sie in begrenztem Umfang Zuschüsse der DKMS Stiftung Leben Spenden, zur Sicherung der „Grundexistenz“.
- Ermöglicht wird das Kosmetikseminar für Krebspatientinnen derzeit maßgeblich durch die Unterstützung renommierter Kosmetikfirmen und Unternehmen „themenverwandter“ Branchen.
- DKMS LIFE hat verschiedene Kooperationsmodelle entwickelt, um das unterschiedliche Spendenverhalten der Unternehmen zu berücksichtigen und dabei die eigene Unabhängigkeit zu wahren.

Partnerfirmen



Douglas macht
das Leben
schöner

LANCASTER

Christian Dior
PARFUMS

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

L'ORÉAL
PARIS

SHISEIDO

ASTOR
EINFACH UNWIDERSTEHLICH



ARTDECO
THE TRENDSETTER COMPANY

EAU THERMALE
Avène
Speziell für sensible Haut

P&G beauty

Unterstützung



-  Ehrenamtliche Kosmetikexpertinnen u. freigestellte aus der Kosmetikindustrie
-  Spenden der Partnerfirmen, Privatpersonen u. Erlöse aus Charity Events
-  Kooperation mit über 165 medizinischen Einrichtungen
-  rund 340 OrganisatorInnen
-  mehr als 200 Ärztinnen und Ärzte
-  Unterstützung durch den Förder- und Freundeskreis
-  11 Partnerfirmen aus der Kosmetikindustrie und Handel



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!